



美國紐約市立大學柏魯克分校

Baruch College, The City University of New York

Executive Master of Science Programs

紐約市立大學(The City University of New York, 簡稱 CUNY)創建於 1847 年，由紐約州文學基金(New York State Literature Fund)成立。而後成立紐約市教育委員會，並建立了自由學院(Free Academy)，於 1919 年由該校的商學與管理學院獨立出來成立了柏魯克學院(Baruch College)

柏魯克分校目前有 23 種不同的大學學位主修及 30 種不同的研究所主修。除了商學士(BBA)、文學士(BA)與理學士(BS)以外，還授予許多不同的碩士學位，包括企管碩士(MBA)、理學碩士(MS)、公共事務碩士(MPA)、教育碩士(MSEd)、文學碩士(MA)、高階企管碩士(Executive MBA)、高階財務碩士(Executive MS in finance)、高階勞工關係碩士(Executive MSILR)、高階公共事務碩士(Executive MPA)、與 Mt. Sinai 大學聯合授予的醫療管理碩士以及與 Brooklyn 法學院(Brooklyn Law School)聯合授予的法學博士/企管碩士(JD/MBA)課程。

傑出成就

- Standard & Poor's 讚美本校為美國商業界提供最多 CEO
- Business Week 將其 MBA 評比為全美前 15 名最有價值的課程
- 本校 MBA 課程於大紐約地區與 NYU 及哥倫比亞大學並列前三大
- 本校擁有全美最多會計師 CPA 執照的畢業生
- 全球財務分析師組織 - CFA Institute 將紐約市立大學財經碩士課程列入優良推薦名單

排名

- 2012 美國新聞與世界報導-全美最佳商學院 EMBA 在職研究所 排名第 50 名
- 2010 世界新聞與報導商學院在職 MBA 第 51 名
- Baruch College 商學院排名全球第 50 名
- Baruch College 名列國際級 internationally known 商學院第 28 名
- 2010 年普林斯頓評論將 Baruch 列為全美最佳大學之一
- 2007 年全美商學院研究所排名 70

Executive Master of Science Programs 國際在職管理碩士課程

- Marketing 行銷管理碩士班
- Finance 財經管理碩士班
- Human Resource 人力資源管理碩士班
- Entrepreneurship 創新創業管理碩士班
- Management Information Systems 資訊管理碩士班

上課方式與修業時間

- 採全英文授課方式，全程由 CUNY 校本部教授親自在台授課
- 碩士課程共 10 門科目(30 個學分)，約 1 年可修畢。
- 本課程為實務導向，以小組報告為主，不需考試與繳交論文。
- 每科上課時間為連續兩個星期之週五至週日，每上完一門科目有三週的間隔。
時間：週五晚上 7:00~10:00/週六早上 9:00~下午 5:30/週日早上 9:00~下午 5:30 (6 天/科)
地點：公務人員發展中心 (台北市新生南路三段 30 號)

入學條件

- 具國內外大學以上畢業之學位或同等學歷相關背景較強者。
 - (1) 大學畢業且具二年以上相關工作經驗
 - (2) 大專畢業且具五年以上相關工作經驗
 - (3) 可免 TOEFL 但英語溝通無礙。
- 每年 8 月入學前將由校代表進行約 20~30 分鐘的口語面談(英文)

申請應備文件

- 中文資料表、英文申請表
- 申請費
- 護照影本
- 兩吋近照
- 一份英文履歷表
- 兩封英文版推薦信正本
- 英文版工作證明正本
- 最高學歷英文版成績單正本及畢業證書影本
- 英文檢定證明(如有)



繳費方式

★ 學費以校方最新公佈為標準 ★

歡迎洽詢：**(02)2371-8277**
瀚威國際顧問有限公司

22 年專業

合法誠信

課程內容介紹

■ 行銷管理碩士

- Marketing Strategy 行銷管理策略
- Marketing Management 行銷管理
- Marketing Research 行銷市調研究
- Consumer Behavior 消費者行爲
- International Business Analysis 國際商務分析
- Interactive Internet Marketing 網際網路行銷
- Advertising and Marketing Communications 廣告行銷推展
- Current Issues in Marketing 行銷專題
- Channels of Distribution 行銷通路
- New Product Planning & Development 新產品計劃與發展

Baruch COLLEGE
The City University of New York



■ 財經管理碩士班

- Managerial Economics 管理經濟學
- Corporate Financial Theory & Applications 企業財務理論與實務
- Quantitative Tools for Finance 財務計量分析
- Investment Theory & Applications 投資理論與應用

Corporate Finance Courses 企業融資課程

- Mergers and Acquisitions 企業合併與購併
- Venture Capital and Entrepreneurial Finance 創投與創業財務
- Real Estate Finance 房地產財務
- International Corporate Finance 國際企業財務
- Advanced Managerial Finance 進階財務管理
- Selected Topics in 選修課程：Corporate Finance 企業財務/Corporate Restructuring 企業重組/
Corporate Valuation 企業評價/ Corporate Financial Policy 企業財務策略/其他

Asset Management Courses 資產管理課程

- International Financial Markets 國際金融市場
- Equity Markets: Trading and Structure 證券市場的貿易與結構
- Advanced Investment Analysis 進階投資分析
- Debt Instruments and Markets 債券工具與市場
- Option Markets 選擇權市場
- Selected Topics In 選修課程：Investments 投資學/ Financial Statement Analysis 財報分析/
/Technical Analysis 技術分析/Equity Investments and Strategies 證券投資與策略/Financial
Modelling 財務管理模式/Other 其他

■ 人力資源碩士

- Design of Psychological Research 勞資互動心理研究
- Quantitative Methods for Human Resource Management and Business Decisions 人資管理統計及商業決策
- Leadership 領導統御學
- Psychometric Methods 心理測量(學)的方法
- Seminar in Contemporary Psychological Topics: Cross Cultural 跨文化人力資源管理
- Strategic Human Resource Management 人力資源管理策略
- Training and Development 訓練與發展
- International Human Resource Management and Organizational Behavior 國際人資管理與組織行爲
- Staffing and Personnel Psychology 人事管理心理學
- Problems in Industrial Psychology II: Organizational Behavior and Theory Topics 行爲組織學



■ 資訊管理碩士

- Object-Oriented Programming 物件導向程式設計
- Principles of Database Management Systems 資料庫管理系統
- Networks and Telecommunications 網路通訊科技分析與應用
- Systems Analysis and Design 系統分析及設計實務
- Dynamics of Competition, Industry Structure, and Corporate Strategy 市場競爭動態、產業結構與企業策略分析
- Project Management: Strategic Design and Implementation 專案管理-策略性設計規劃與應用
- Globalization and Technology 全球化與科技發展趨勢
- E-Business Principles and Technologies 電子商務科技研討應用
- Integrating Information Technology and Business Processes 商務資訊處理整合與執行
- Information Systems Development Project 資訊系統發展專案

■ 創新創業管理碩士

- Entrepreneurial Strategies and Cases 創業戰略和案例
- Analysis of Entrepreneurial Experiences 分析創業經驗
- Managing the Family Business 家族企業管理
- Researching & Developing Entrepreneurial Ventures 研發與創業
- Managing the Entrepreneurial Enterprise 創業企業管理
- Marketing Strategy 行銷策略
- Human Resource Management 人力資源管理
- Technology, Innovation, and Design in High-Growth Ventures 高成長企業科技、設計與創新
- Social Entrepreneurship: Concepts and Cases 社會創業：概念與案例
- Seminar in Entrepreneurship: Gender Differences Among Entrepreneurial Leaders 創業研討會：個案討論

校本部保留調整課程之權利